

Presseinformation

München, den 29. März 2010

Online-Marketing-Agentur Booming verdoppelt Umsatz Erfolg durch internationale Kampagnen und innovative Lösungen

Booming weiter auf Wachstumskurs: Die Münchner Online-Marketing-Agentur, die Teil des Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat ihren Umsatz 2009 nahezu verdoppelt. Grundlage dieser Entwicklung ist die langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit mit zahlreichen international tätigen Unternehmen sowie die stetig wachsende Zahl an Kunden aus allen Branchen. Möglich wurde das durch die hohe Innovationskraft von Booming, die einen wichtigen Beitrag zum positiven Geschäftsergebnis geleistet hat.

„Unser ganzheitlicher Ansatz, bei dem sämtliche Kommunikationskanäle in den Strategieprozess einbezogen werden, hat sich wieder einmal als erfolgreich herausgestellt. Unsere Kunden schätzen die hohe Transparenz und die starke Performanceorientierung, mit der wir Kampagnen realisieren. Damit können sie sicher sein, dass ihre Budgets effizient eingesetzt, definierte Ziele erreicht, und der Vertriebs Erfolg gesteigert werden. Insbesondere TV-Kampagnen haben sich für unsere Kunden 2009 in Kombination mit Search als echter Performancehebel durchgesetzt“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Um die individuelle Betreuung auch bei zunehmender Auftragslage sicherzustellen, hat die Agentur zahlreiche neue Mitarbeiter eingestellt. Mittlerweile arbeiten 45 Spezialisten aus 22 Ländern an der Konzeption und Umsetzung erfolgsorientierter Marketingmaßnahmen. Mit seinem internationalen Team ist Booming prädestiniert für die Steuerung großer, multinationaler Kampagnen.

Erfahrene Experten aus allen Bereichen des Online-Marketings stellen sicher, dass sämtliche Potenziale genutzt werden. Dazu entwickelt Booming seine Technologie „Track to Performance (T2P)“ stetig weiter und passt sie neuen Bedürfnissen an. So ist die Agentur in der Lage, sämtliche Leistungswerte einer Kampagne, wie Klickraten und conversion rates in Echtzeit zu erfassen und Maßnahmen bei Bedarf sofort zu optimieren. „Mit T2P verfügen wir über ein System, das in dieser Form einmalig ist. Keine andere Technologie ist in der Lage, Daten derart umfassend zu registrieren und Online mit Offline miteinander zu vernetzen. Diese innovative, von Booming entwickelte Lösung eröffnet unseren Kunden einzigartige Möglichkeiten, um die Effizienz ihrer Kampagnen weiter zu steigern und Vertriebsfolge nachhaltig sicherzustellen“, betont Schwabe.

Den eingeschlagenen Wachstumspfad möchte der Geschäftsführer auch in diesem Jahr fortsetzen. Deshalb hat Booming seit Beginn des Jahres 6 weitere Branchenexperten verpflichtet. Unter den Neuzugängen ist auch der erfahrene Online-Marketing-Profi Helmut Eder. Als Senior Strategy Consultant wird er den bedeutenden Bereich Social Media weiter ausbauen.

Umfang: ca. 2.600 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad- Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de