

Pressemeldung

München, 25. September 2007

Booming GmbH erster strategischer Partner von IndexTools in Deutschland

Die Booming GmbH, Onlinemarketing-Agentur und Tochter der Direct Relation GmbH, gibt heute auf der OMD in Düsseldorf ihre strategische Partnerschaft mit IndexTools bekannt.

Booming ist damit in Deutschland der erste und weltweit einer von fünf strategischen Partnern von IndexTools. Neben den Vorteilen innovativer Funktionen zur Webanalyse und Berichterstellung verschafft die Mitgliedschaft im Partner Alliance-Programm von IndexTools Booming einen schnellen Zugang zu unerlässlichen Marketing- und Vertriebsressourcen sowie eine direkte Verbindung zur Produktentwicklung von IndexTools. Der Web Analytics-Anbieter möchte durch die Zusammenarbeit seine Position im deutschen Markt festigen und ausbauen.

Deutschland ist der zweitgrößte Onlinewerbemarkt in Europa. Für Unternehmen ist der Zugriff auf aktuelle und exakte Informationen über Erfolg oder Misserfolg von Onlinemarketingaktivitäten heute von entscheidender Bedeutung.

Booming arbeitet aktiv mit einer Reihe von Firmen zusammen und entwickelt umfassende Lösungen für den unmittelbaren und messbaren Erfolg von Onlinemarketingaktivitäten.

„Wir haben uns zum Aufbau einer strategischen Partnerschaft mit IndexTools entschlossen, weil das Unternehmen hervorragende Features und Funktionen bereitstellt und über ein kompetentes Supportteam verfügt“, so Andreas Schwabe, CEO der Booming GmbH. „Die Bereitstellung zusätzlicher integrierter Produkte und Features verbessert unsere eigene Fähigkeit, die Kundenanforderungen zu erfüllen. Dies hilft wiederum unseren Kunden, das Onlineverhalten der eigenen Endkunden besser zu verstehen sowie Umsatzströme zu analysieren und zu steigern.“

IndexTools ist führender Anbieter einer Onlinemarketing-Analyseplattform und gilt seit seiner Gründung im Jahre 2000 als Pionier der Webanalyseindustrie. Mit seinen Produkten unterstützt IndexTools weltweit mehr als 3.500 Unternehmen, darunter unter anderem Tesco, Vodafone und PriceRunner. In Deutschland haben sie bereits Kunden wie Kempinski, My-Hammer und den Booming-Kunden ISA für sich gewinnen können.

„Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit Booming“, kommentiert Dennis R. Mortensen, COO von IndexTools. „Über die Marketinganalyseplattform von IndexTools erhalten sie Zugriff auf eine Vielzahl hilfreicher Informationen zur Webperformance und können schnell verbesserungsfähige Bereiche bei ihren Onlinegeschäftstätigkeiten aufspüren. „Wir wählen strategische Partner sehr sorgfältig aus, um unsere Produkte mit dem besten Service und Sachverstand im Markt zu etablieren. Booming ist ein vertrauenswürdiger Partner, der versteht, wie Webanalyse in der deutschen Onlinemedienwelt wertschöpfend eingesetzt wird.“

„Die Kombination aus technischem und analytischem Sachverstand in einem jungen, dynamischen Team ist optimal zur effektiven Durchführung von Onlinemarketingaktivitäten“, fügt Mortensen hinzu. „Booming ist eine der aussichtsreichsten deutschen Agenturen für Onlinemarketing. Durch das Know-how von IndexTools“, so Mortensen weiter, „gewinnt Booming Zugriff auf die Wissensbasis von

Tausenden von Kunden auf allen Märkten der Welt. Dieses Wissen wird effektiv durch unser erfahrenes Supportteam geteilt.“

Dieser Ansicht ist auch Andreas Schwabe, CEO bei Booming: „Wichtiger Vorteil dieser strategischen Partnerschaft ist der intensive Austausch von Wissen und Kundenanforderungen“, erklärt Schwabe, „um die Wettbewerbsfähigkeit all unserer Kunden zu steigern, IndexTools Web Analytics zu verbessern und speziell an die Bedürfnisse des deutschen Marktes anzupassen. Durch die strategische Partnerschaft kann Booming unter Nutzung des Know-hows und der Erfahrung von IndexTools im Bereich Webanalyse allen Kunden solide Dienstleistungen anbieten.“

Die Booming GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist eine Tochter der Direct Relation GmbH und damit ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Die Booming bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing und Web-Analytics. Booming ist Partner von Unternehmen wie Google, Yahoo!, Zanox, IndexTools, Trade Doubler und Affilinet. Zudem ist Booming ins Netzwerk der Direct Relation GmbH eingebunden und kann damit auch „Above the Line“-Maßnahmen anbieten und realisieren.

IndexTools bedient mit seinen real-time, flexiblen und skalierbaren Produkten internationale Kunden direkt und über das Netzwerk von mehr als 250 Partnern in über 35 Ländern weltweit. IndexTools agiert aus New York City, USA, Sitz der Technologieentwicklungszentrale ist Budapest, Ungarn. IndexTools reinvestiert einen signifikanten Anteil des Umsatzes in Forschung und Entwicklung, um Innovationen in der Webanalyse frühzeitig zu erkennen und zu implementieren.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.booming.de

Sie finden uns auf der Online-Marketing-Düsseldorf (OMD) am 25. und 26. September auf dem Messegelände Düsseldorf in Halle 10, Stand C08.

Pressekontakt:

Booming GmbH
Verena Theissen
Adelgundenstr. 7
80538 München
Tel.: +49 (0)89/2000 452-54
Fax: +49 (0)89/2000 452-99
E-Mail: info@booming.de