

## Pressemeldung

---

**München, den 29.02.08**

### **Booming GmbH punktet weiter im “War for Talents”**

#### **Zwei Neuzugänge für die junge Online-Marketing Agentur**

Die Booming GmbH mit Sitz in München kann erneut zwei talentierte Neuzugänge für sich gewinnen: Isabelle Bunck (26) verstärkt das Unternehmen als Account Managerin für Suchmaschinenmarketing (SEM). Zudem zeichnet ab sofort Frank Hohenleitner (23) als Consultant für die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing (SMM) verantwortlich. Bunck berichtet an Senior Key Account Managerin Inge Pfeffer, Hohenleitner an CTO Fredrik Mikulla.

Die Diplom-Betriebswirtin Isabelle Bunck verfügt über weitreichende Erfahrungen als Key Account- und Projektmanagerin. So assistierte sie unter anderem dem Vorstand des „The Australian Museum“ in Sydney, Australien. Zuletzt war sie als Account Managerin bei Komdat.com beschäftigt und betreute dort schwerpunktmäßig Kunden aus Handel, Logistik und Pharmazie. Mit Bunck gelang es der Booming GmbH erneut, einen Leistungsträger aus dem Branchenumfeld von sich zu überzeugen.

Frank Hohenleitner startet nach seinem erfolgreich abgeschlossenen Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Internationales Management und Marketing in Ingolstadt als Nachwuchstalente bei der Booming GmbH.

„Wir freuen uns sehr, das Team unserer noch jungen Online-Marketing Agentur Booming um zwei so kompetente Mitarbeiter ergänzen zu können. Unsere Strategie für den ‘War for Talents’ scheint trotz der momentan angespannten Personalsituation in Deutschland aufzugehen“, freut sich der Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe über die beiden Neuzugänge.

*Die Booming GmbH bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanning und Web-Analytics. Die Online-Marketing Agentur ist Partner von Unternehmen wie Google, Yahoo!, Zanox und Indextools und ist als Tochterunternehmen der Direct Relation einer der führenden Anbieter im Performancemarketing.*

*Die Direct Relation GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit den Schwerpunkten Off- und Online Dialogmarketing, Data Services, Mediaeinkauf und -planung.*

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.booming.de](http://www.booming.de) / [www.directrelation.de](http://www.directrelation.de)

**Pressekontakt:**

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: [christoph.caesar@brunomedia.de](mailto:christoph.caesar@brunomedia.de)

Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)