

## Presseinformation

---

**München, den 21. Januar 2010**

### **Booming gewinnt Affiliate-Experte Robert Thoene**

**Der 40-Jährige kommt von TradeDoubler | Wachstum weiter vorantreiben**

Die Booming GmbH, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat einen weiteren Neuzugang zu vermelden: Robert Thoene verstärkt das Team als Affiliate Manager und trägt mit seiner Kompetenz und besten Branchenkontakten dazu bei, das Angebot für den Kunden weiter zu verbessern. Der 40-Jährige verfügt über langjährige Erfahrung in allen Bereichen des Online-Marketings. Zuletzt war er als Publisher Manager bei TradeDoubler für die Betreuung der Key Accounts verantwortlich.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Robert Thoene einen hochkarätigen Marketing-Spezialisten verpflichten konnten. Mit seiner Expertise können wir die Beratungsqualität in Münchens Haus der Performance noch einmal verbessern und unser starkes Wachstum auch 2010 fortsetzen“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Gemeinsam mit Roman Peter betreut Thoene sämtliche Affiliate-Kampagnen. Zudem soll der Betriebswirt dazu beitragen, neue Kunden zu gewinnen und die Kontakte zu Publishern zu intensivieren und zu erweitern. Damit möchte Booming seine Position als eine der führenden Online-Marketing-Agenturen in Deutschland – die inzwischen zahlreiche internationale Kunden betreut – kontinuierlich ausbauen.

**Umfang: ca. 1.250 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung**

Zum Unternehmen Booming GmbH:

*Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.*

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.booming.de](http://www.booming.de)

Zum Unternehmen the performance network:

*Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.*

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.the-performance-network.com](http://www.the-performance-network.com)

**Pressekontakt Booming:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@booming.de](mailto:presse@booming.de)