

Pressemitteilung

München, den 17. März 2009

Booming gewinnt Etat von Europa-Fachpresse-Verlag Online-Marketing-Allrounder übernimmt nach Pitch SEM- und SEO-Etat des Fachzeitschriftenverlages

Die Booming GmbH, ein Tochterunternehmen von the performance network München, konnte sich in einem mehrstufigen Pitch den Etat des Europa-Fachpresse-Verlags sichern.

Für den Münchner Europa-Fachpresse-Verlag, ein Medienhaus für Fachinformationen in den Bereichen Marketing, Medien und Kommunikation (unter anderem Werben & Verkaufen, Der Kontakter), übernimmt die Booming GmbH ab sofort sämtliche SEM Kampagnen und optimiert die bereits bestehenden Accounts. Außerdem kümmert sich die Münchner Online-Marketing-Agentur um die Überarbeitung sämtlicher Websites in punkto Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Claudia Maier, Leiterin Marketing & Online Europa-Fachpresse-Verlag, erklärt: „Nach einem ausführlichen Pitch haben wir uns entschieden, Booming mit dem Etat zu betrauen. Die von Booming präsentierte Strategie zur Optimierung der Websites und der Suchmaschinenaccounts hat uns auf ganzer Linie überzeugt.“ Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming GmbH, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Kompetenz speziell für die Verlagsbranche erneut punkten konnten. Die breite Themenpalette des Europa-Fachpresse-Verlages mit News, Veranstaltungen, Abos und einem eigenen Shop, für die wir arbeiten dürfen, passt ideal zur Struktur und den vielschichtigen Erfahrungen der Booming in der Zusammenarbeit mit Verlagen.“

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Socialmedia-Consulting und Web-Analytics). Zu den Kunden der Booming zählen unter anderem parship, debitel, CeWe Color, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, sport1 und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E- und White Mail Marketing) und display performance (Display und TV). Die derzeit 56 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de