

## Pressemitteilung

---

**München, den 16. Dezember 2009**

### **Booming gewinnt SEO-Experten Julian Reh binder**

#### **Der 38-Jährige berät Kunden bei allen Fragen der Suchmaschinenoptimierung**

Die Booming GmbH, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat mit Julian Reh binder einen erfahrenen Experten für den Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) gewinnen können. Der 38-Jährige verfügt über erstklassige Kenntnisse in den Bereichen Internet und mobile Kommunikation. Zuletzt arbeitete Reh binder bei der Tomorrow Focus AG, München. Als Entwicklungsredakteur war er maßgeblich an der Weiterentwicklung der Online-Marken der Verlagsgruppe Milchstraße - vor allem mit gezieltem SEO und anderen Reichweiten-Maßnahmen - beteiligt. Die Relaunches der Webauftritte – darunter amica.de, cinema.de und tvspielfilm.de – sowie die Entwicklung der mobilen Portale und die Betreuung der Redaktionen gehörten zu seinen Aufgaben. Zuvor arbeitete er unter anderem als leitender Channeleditor bei MSN Deutschland sowie als Redakteur bei der Chip Xonio Online GmbH.

Bei Booming wird Julian Reh binder die Kunden in allen Fragen der Suchmaschinen-optimierung beraten und damit wesentlich zum Erfolg einer ganzheitlichen cross-medialen Marketingstrategie, wie sie in Münchens Haus der Performance konzipiert und umgesetzt wird, beitragen. „Wir sind stolz, mit Julian einen so erfahrenen Spezialisten für unser Team gewonnen zu haben. Insbesondere im Bereich SEO, der 2010 weiter rasant wachsen wird, trägt seine Expertise dazu bei, die hohe Beratungsqualität für unsere internationalen Kunden weiter zu steigern“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

**Umfang: ca. 1.500 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung**

Zum Unternehmen Booming GmbH:

*Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.*

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.booming.de](http://www.booming.de)

Zum Unternehmen the performance network:

*Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.*

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.the-performance-network.com](http://www.the-performance-network.com)

**Pressekontakt Booming:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@booming.de](mailto:presse@booming.de)