

Pressemitteilung

München, den 16. Juli 2009

Booming gewinnt Search-Etat von easyCredit

Münchener Agentur überzeugt mit Vertriebserfahrung und ganzheitlichem Ansatz

Booming ist weiter auf Erfolgskurs: Mit der TeamBank AG Nürnberg hat die Münchner Online-Marketing-Agentur, die Teil des Kommunikationsnetzwerkes the performance network (tpn) ist, einen weiteren großen Kunden gewinnen können. Seit 1. Juli zeichnet das Unternehmen für das Suchmaschinenmarketing (SEM) des Nürnberger Kreditinstituts verantwortlich. Booming trägt ab sofort dazu bei, Kreditverträge über das Internet zu vermitteln und damit einen stark wachsenden Vertriebskanal weiter auszubauen. Ausschlaggebend für den Gewinn des siebenstelligen Etats seien „neben dem hochmotivierten Team erfahrener Vertriebsspezialisten, vor allem die internationale Erfahrung und der ganzheitliche Ansatz aus Münchens Haus der Performance gewesen“, sagt Christopher Selke, Leiter Direktvertrieb der TeamBank AG. „In schwierigen Zeiten wollen wir mit einem innovativen Produkt, dem easyCredit, überzeugen und zugleich der wachsenden Bedeutung des Internets Rechnung tragen. Für diesen zukunftsweisenden Kurs ist Booming ein starker, verlässlicher Partner, der uns mit seinen Strategien und seinem Engagement überzeugt hat.“

Mit dem Gewinn des TeamBank-Etats hat Booming nach vielen erfolgreichen Kampagnen für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen nun auch den Sprung in den Finanzsektor geschafft. „Es freut mich sehr, dass wir mit unserem kompetenten Team und der eigens entwickelten, übergreifenden Tracking-Lösung ‚T2P‘ überzeugt haben. Dadurch sind wir in der Lage, den Online-Vertriebsprozess in allen Kanälen zu optimieren, Kosten zu senken und so bestmögliche Ergebnisse zu gewährleisten“, sagt Booming-CEO Andreas Schwabe.

Mit der Pflege der SEM-Accounts durch Booming wird nun bereits der zweite Baustein des Marketing-Mix der TeamBank aus dem Haus der Performance betreut. Zuvor hatte das Tochterunternehmen mailandsale bereits die Konzeption und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen übernommen. „Ich bin sehr erfreut, dass wir die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der TeamBank weiter intensivieren können. Das zeigt, dass die crossmediale Strategie, alles aus einer Hand anzubieten, den Bedürfnissen der Kunden voll gerecht wird. Durch die enge Zusammenarbeit von Experten der unterschiedlichen Disziplinen des Online-Marketings mit Hilfe der Unternehmensgruppe the performance network, schaffen wir messbare Ergebnisse und leisten damit einen Beitrag zu nachhaltigem Erfolg“, sagt Johannes Mettler, CEO der the performance network GmbH.

Hinweis: Umfang ca. 2300 Zeichen – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zur in München ansässigen the performance network GmbH (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Socialmedia-Consulting und Web-Analytics). Zu den Kunden der Booming zählen unter anderem parship, debitel,cewe, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, sport1 und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Die the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E- und White Mail Marketing) und display performance (Display- und TV-Werbung). Die derzeit 60 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.theperformancenetwork.com

Zum Unternehmen TeamBank:

Die TeamBank AG ist mit easyCredit der Ratenkreditexperte im genossenschaftlichen FinanzVerbund. Dank kontinuierlicher Prozess- und Produktinnovationen wächst das Nürnberger Institut seit Jahren kontinuierlich. Rund 76 Prozent der Genossenschaftsbanken haben sich bereits für den Verkauf des easyCredit entschieden. Mit Blick auf das verantwortungsbewusste Kreditgeschäft wurde das Fairness-Paket entwickelt, das das Thema Kundenschutz umfassend aufgreift. Dazu zählen jederzeit mögliche Ablösungen und Sondertilgungen, das extra lange Rückgaberecht von einem Monat sowie der Verzicht auf gerichtliche Maßnahmen in einer finanziellen Notlage. Die faire Kreditentscheidung und die Beratungsqualität von easyCredit wurden zudem mit einem TÜV-Siegel ausgezeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.teambank.de

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de