

München, 24.9.2007

Booming gewinnt Suchmaschinenmarketing-Etat der ISA-Gruppe Junges Internet-Marketing-Unternehmen startet mit Auftrag in siebenstelliger Höhe

Die Booming GmbH hat mit der ISA GmbH eines der führenden Anzeigennetzwerke Deutschlands als Kunden gewonnen. Ab sofort ist die Münchner Online Marketing-Agentur für die Suchmaschinen-Marketing-Accounts der Portale immowelt.de, stellenanzeigen.de, motoso.de und markt.de verantwortlich. Für die erst seit Mai aktive Booming GmbH ist der Gewinn des Suchmaschinen-Marketing-Etats in siebenstelliger Höhe ein Meilenstein in der noch jungen Unternehmensgeschichte: „Wir sind zwar erst seit ein paar Monaten am Markt, unser Team besteht aber aus Top-Experten aus den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinen-Marketing und Affiliate Marketing. Alle verfügen über langjährige Erfahrung in dieser stark wachsenden Branche“, erläutert Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming GmbH, den Etat-Gewinn. Die Booming GmbH als Spezialist für Effizienzsteigerung im Internet soll die ISA dabei unterstützen, Reichweiten zu maximieren und ihre Potenziale im Internet voll auszuschöpfen.

Reinhard Werbeck, Geschäftsführer der ISA, ist überzeugt, dass das Kampagnenmanagement durch Booming einen klaren Mehrwert für sein Unternehmen bietet: „Dank der einheitlichen und professionellen Steuerung und Optimierung der Suchmaschinenmarketing-Kampagnen unserer Portale durch Booming können wir unser Ziel, den Traffic und so die Anzahl der vermittelten Anfragen pro Anzeige nochmals zu erhöhen, wesentlich effizienter und schneller verwirklichen.“ Werbeck weiter: „Davon profitieren natürlich insbesondere die privaten und gewerblichen Kunden unserer Zeitungen und Portale, die bei uns mehrere Millionen Anzeigen im Jahr schalten.“

Die ISA GmbH & Co. KG wurde im Januar 2003 durch die Verlagsgruppen Georg von Holtzbrinck, Dr. Ippen und WAZ Mediengruppe gegründet. Mit dem Ziel, Internetportale in den Kern-Bereichen Immobilien, Stellen und KFZ zu betreiben, verknüpft die ISA als Dienstleister die stark anwachsenden Online-Rubrikenmärkte mit den etablierten Kleinanzeigenangeboten regionaler Tageszeitungen. Inzwischen nutzen in Deutschland bereits 50 Verlage mit über 110 Zeitungstiteln den Service der ISA, um Ihre Rubrikanzeigen online zu stellen.

Die Booming GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist eine Tochter der Direct Relation GmbH und damit ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Die Booming bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing und Web-Analytics. Booming ist Partner von Unternehmen wie Google, Zanox, Trade Doubler, Yahoo und Affilinet. Zudem ist Booming ins Netzwerk der Direct Relation GmbH eingebunden und kann damit auch „Above the Line“-Maßnahmen anbieten und realisieren.

**Sie finden uns auf der Online-Marketing-Düsseldorf (OMD) am 25. und 26.
September auf dem Messegelände Düsseldorf in Halle 10, Stand C08.**

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.booming.de

Pressekontakt:

Booming GmbH
Verena Theissen
Adelgundenstr. 7

80538 München
Tel.: +49 (0)89/2000 452-54
Fax: +49 (0)89/2000 452-99
E-Mail: info@booming.de