

München, 13. November 2008

**Booming gewinnt Web-Analytics-Etat von Economy One
Mehrstufiger Pitch der Verlagsgruppe Handelsblatt-Tochter Economy One
geht an die Münchner Online Marketing-Agentur**

Die Booming GmbH konnte sich in einem mehrstufigen, sechs Monate andauernden Pitch gegen mehrere namhafte Wettbewerber durchsetzen und die Economy One GmbH als Kunden gewinnen. Economy One ist die Internet-Sparte der Verlagsgruppe Handelsblatt, unter deren Dach die Online-Portale vom Handelsblatt (handelsblatt.com), WirtschaftsWoche (wiwo.de) und Junge Karriere (karriere.de) angesiedelt sind. Zudem entwickelt Economy One komplementäre Geschäftsfelder im Bereich Digital Media.

Ab sofort zeichnet die Münchner Online Marketing-Agentur Booming für die Web Analytics sämtlicher Portale der Economy One verantwortlich und wird dabei gezielt Analysen zum Verhalten von Besuchern auf den Websites erarbeiten.

Für die mittlerweile im gesamten Onlinemarketing äußerst erfolgreich agierende Booming GmbH ist der Gewinn dieses Etats ein weiterer großer Erfolg: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem Team aus zahlreichen ausgewiesenen Online-und Analytics-Experten den Pitch für uns entscheiden konnten.“, erläutert Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming GmbH den Etat-Gewinn. „Unser strategischer Partner Coremetrics mit seiner Web-Analyseplattform ist eine Top-Lösung für unsere künftige Aufgabenstellung bei Economy One.“

Joachim Liebler, Geschäftsführer der Economy One und der Handelsblatt GmbH ist überzeugt, dass das Kampagnenmanagement durch Booming einen klaren Mehrwert für sein Unternehmen darstellt: „Die von Booming präsentierte Strategie zur Optimierung der Websites zeigt, dass unsere Bedürfnisse erkannt wurden. Mit dem hoch entwickelten, browserbasierten Trackingsystem Coremetrics wird Booming uns effiziente Daten über die Besucher unserer Websites liefern und diese bedarfsgerecht aufbereiten.“

Die Booming GmbH ist einer der ersten strategischen Partner von Coremetrics in Deutschland. Coremetrics bietet weltweit digitale ASP-Lösungen zur Marketing-Optimierung und Webanalyse, mit denen das Benutzerverhalten auf Webseiten analysiert, interpretiert und die Strategie-Entwicklung für digitale Marketingkampagnen unterstützt wird. „Uns freut es besonders, dass Booming auf unsere Produkte und partnerschaftliche Unterstützung setzt. Schließlich ist Booming eine im Digitalen Marketing sehr erfahrene Agentur, die höchste Anforderungen an Webanalyse-Lösungen stellt“, erläutert Roland Markowski, Geschäftsführer der Coremetrics Deutschland GmbH, die Partnerschaft.

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können. „the performance network GmbH“ bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing), display performance (Display- und TV-Kampagnen) und mailandsale (EMail-Marketing), entwickeln die derzeit 48 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance.

Zu den Kunden zählen unter anderem debitel, talkline, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, motoso und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: www.booming.de / www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH
Dr. Christoph Caesar
Bonner Str. 328
50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32
Fax: 0221 / 34 80 38 70
Mobil: 0163 / 7038999
Mail: christoph.caesar@brunomedia.de
Web: www.brunomedia.de