

Pressemeldung

München, 30. Oktober 2008

Booming gewinnt das nächste Online Marketing-Ass

Roman Peter wird Leiter Affiliate Marketing der Holtzbrinck-Tochter

Die Münchner Online Marketing Agentur Booming GmbH kann einen weiteren namhaften Neuzugang vermelden: der 28-jährige Roman Peter übernimmt ab sofort die Verantwortung für das Affiliate Marketing bei der Holtzbrinck-Tochter. Über die Leitung Affiliate hinaus unterstützt er mit seiner Kompetenz das Team für die Bereiche SEO und SEO-Tool-Entwicklung. Der erfahrene Online Marketing-Spezialist bildet somit im Verbund mit Florian Lehwald, Georg Matzat und Frank Hohenleitner ab sofort das kongeniale Kompetenzteam der Booming für SEO und Affiliate Marketing.

Durch sein über viele Jahre aufgebautes exzellentes Know-How im Online Marketing konnte sich Roman Peter in der Branche bereits einen Namen machen. Als selbstständiger Unternehmer realisierte er in den letzten acht Jahren zahlreiche Online Marketing-Projekte und unterstützte beratend Firmen, wie z.B. die International Consumer Services Sweden AB. Bei der zur the performance network zählenden Booming wird er künftig Projekte wie abopool.de oder yamando sowie die Ausweitung der Affiliate Marketing Maßnahmen verantworten.

„Wir freuen uns sehr, mit Roman Peter einen weiteren erfahrenen Marketing-Kopf für unser Team gewonnen zu haben“, kommentiert Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming, den Neuzugang. „Ich bin davon überzeugt, dass Roman die optimale Verstärkung für unser Team ist und unser Affiliate Marketing weiter ausbauen kann.“

Gemeinsam mit Roman Peter und Florian Lehwald an der Spitze verspricht sich Booming noch höhere Kreativität und Kompetenz, um das Wachstum des Affiliate-Bereichs weiter voranzutreiben. Ziel ist es, weitere Kunden in den Bereichen SEO, SEM und Display Marketing zu gewinnen und die Position als eine der führenden Online Marketing-Agenturen im deutschsprachigen Raum auszubauen.

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können. „the performance network GmbH“ bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing) und mailandsale (EMail-Marketing), entwickeln die derzeit 45 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance.

Zu den Kunden zählen unter anderem debitel, talkline, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, motoso und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.booming.de / www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de