

## Pressemitteilung

---

München, 01. Dezember 2008

### **Booming gewinnt internationalen SEM-Großetat von Parship gegen 3 Wettbewerber - Europas führende Partneragentur findet nach mehrstufigem Pitch den idealen SEM Partner im Schwesterunternehmen Booming**

Die Booming GmbH, ein Tochterunternehmen von the performance network München, konnte sich in einem mehrstufigen Pitch um den Renomieretat von Europas Marktführender Partneragentur Parship gegen hochkarätige Gegner durchsetzen. Booming wird künftig das Suchmaschinenmarketing (SEM) für die Portale der Parship GmbH, Hamburg, übernehmen. Parship ist Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles. Das in mittlerweile 14 Ländern vertretene Unternehmen behauptet seine europaweite Marktführung bei Partnerschaftsportalen seit Jahren mit großem Abstand. Über die genaue Höhe des internationalen Etats möchten beide Seiten keine Angabe machen, jedoch zählt dieser zu den höchsten Etats, die in diesem Jahr auf dem SEM-Markt vergeben wurden.

„Wir sind stolz, uns in einem hart umkämpften Wettbewerb gegen mehrere renommierte Agenturen durchgesetzt und die Parship GmbH als einen großen und international agierenden Player von unserem Konzept und der Strategie überzeugt zu haben“, so Johannes Mettler, Geschäftsführer der tpn, und ergänzt: „Durch den Gewinn dieses anspruchsvollen Etats stoßen wir in die Champions League der europäischen Online-Marketing-Dienstleister vor. Wir stehen vor einer hochinteressanten Aufgabe; in einem hart umkämpften Markt die Marktführerschaft von Parship weiter auszubauen und mit neuen Ansätzen das bisherige Niveau zu steigern.“

Die Booming GmbH wird sämtliche Accounts der laufenden, Länderübergreifenden Kampagnen übernehmen und steuern. Um die Effizienz dieser Kampagnen zu optimieren, wird Booming, die Tracking- und Reportingsysteme international vereinheitlichen. Der vollständige Prozess wird zu diesem Zweck aus der Münchner Zentrale heraus gesteuert. Mithilfe des Key Account Teams, bestehend aus SEM Spezialisten und Muttersprachlern aus allen 13 Ländern, wird die Umsetzung an die kulturellen Eigenheiten der einzelnen Länder angepasst.

Andreas Schwabe, CEO von Booming ergänzt: „Wir schaffen jetzt die idealen Voraussetzungen, um den größtmöglichen Erfolg der Kampagne zu generieren. Durch die Bündelung unserer Kräfte am Standort München behalten wir stets die optimale Kontrolle über die Kampagne und können dank unseres ebenfalls dort ansässigen internationalen Teams schnellstmöglich sämtliche notwendig werdenden Anpassungen auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse vornehmen. Mit unserer internationalen Expertise sind wir in der Lage, alle Länder Accounts mit gleicher Qualität zu führen.“

Dr. Jost Schwaner, Marketing-Vorstand der Parship GmbH, erklärt: „Es war für uns keine leichte Entscheidung. Alle Wettbewerber haben unter harten, aber sehr fairen Bedingungen exzellente Konzepte erarbeitet. Ausschlaggebend für unsere Wahl waren primär die kreativen Leistungen, die vorhandenen Kampagnentrackingtools und die größtenteils erfolgsabhängig gestaltete Vergütung von Booming. Wir sind davon überzeugt, dass Booming für uns der ideale Partner ist, um unsere hoch gesetzten Ziele in einem stark umkämpften Markt international zu erreichen.“

#### **Zum Unternehmen Booming GmbH:**

*Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können. „the performance network GmbH“ bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing), display performance (Display- und TV-Kampagnen) und mailandsale (EMail-Marketing), entwickeln die derzeit 51 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance.*

*Zu den Kunden zählen unter anderem debitel, talkline, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, motoso und Paramount Home Entertainment.*

*Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: [www.booming.de](http://www.booming.de) / [www.theperformancenetwork.de](http://www.theperformancenetwork.de)*

#### **Pressekontakt:**

BrunoMedia Communication GmbH

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 70

Mobil: 0163 / 7038999

Mail: [christoph.caesar@brunomedia.de](mailto:christoph.caesar@brunomedia.de)

Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)

### **Zum Unternehmen Parship GmbH:**

*Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.*

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.com](http://www.parship.com)

#### **Pressekontakt:**

PR Managerin Parship.com

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: [tanja.knott@parship.com](mailto:tanja.knott@parship.com)