

Presseinformation

München, den 21. Januar 2010

Booming setzt weiter auf junge Talente

28-jährige Renate Schwarz verstärkt das Key Account Management

Die Münchner Online-Marketing-Agentur Booming, die Teil des Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, setzt weiter auf junge Talente. Seit Jahresbeginn verstärkt Renate Schwarz das Key Account Management, das von Catrin Salvamoser geleitet wird. Die 28-Jährige verfügt über ein fundiertes Wissen in den Bereichen Marktforschung, Marketing und Kommunikation, das sie unter anderem bei Hubert Burda Media Research und dem Condé Nast Verlag in verschiedenen Projekten erfolgreich einsetzte. Mit ihren Erfahrungen im Bereich Markt-, Wettbewerbs- und Media-Analysen trug sie dazu bei, den Erfolg von Werbemaßnahmen zu steigern.

Bei Booming wird Renate Schwarz die Kunden bei der Planung und Umsetzung von hocheffizienten Marketing-Kampagnen betreuen. Dabei werden sämtliche Leistungsbausteine, wie Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Affiliate-Marketing sowie Display- und TV-Werbung exakt aufeinander abgestimmt und optimiert. So trägt die 28-Jährige wesentlich zum Erfolg von performanceorientierten Crossmedia-Kampagnen bei.

„Es freut uns sehr, dass wir mit Renate Schwarz ein weiteres junges Talent gewinnen konnten. Zusammen mit den Kollegen im Account Management wird sie unseren Kunden helfen, Marketing-Kampagnen noch effizienter zu gestalten und definierte Ziele zu erreichen“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Umfang: ca. 1.400 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de