



BOOMING
Online Marketing

Booming startet durch mit StudiVZ

Neuer Online Marketing Komplettlöser mit internationaler Ausrichtung am Markt

München, 13.8.2007. Mit der Booming GmbH ist seit Mai eine junge, international tätige Online Marketing Agentur aktiv. Die mittlerweile 17 Mitarbeiter am Standort München beraten Kunden in allen Online Marketing relevanten Bereichen: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Affiliate Marketing und Web-Analytics. Als Tochter der zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Direct Relation GmbH ist Booming Teil eines europaweit führenden Netzwerks mit Kompetenzen in den Bereichen Online-, Direkt- und Performance Marketing. Mit Andreas Schwabe und Johannes Mettler haben zwei erfahrene und bestens eingespielte Medienprofis das Ruder in der Hand.

Booming für StudiVZ

Neben Kunden wie Vertical Commerce, helpster.de und e-fellows.net konnte Booming einen der Big Player im Netz gewinnen: StudiVZ. Seit Mai zeichnet Booming für die Konzeption und Optimierung der internationalen SEM-Kampagnen für die polnischen, französischen, spanischen und italienischen StudiVZ-Ableger verantwortlich. Tobias Walter, Vice President International Markets bei studiVZ, ist von Booming überzeugt: „Für uns waren mehrere Gründe ausschlaggebend, sich für Booming zu entscheiden: Wir wollten ganz gezielt unser internationales Suchmaschinenmarketing optimieren. Booming hat unsere Suchmaschinenmarketing-Kampagnen innerhalb kürzester Zeit wesentlich effizienter gestaltet, die Kampagnen optimiert und dadurch Keyword- und Clickpreise erheblich reduziert. Auch wenn Booming erst seit kurzem am Start ist, hat uns die Professionalität sofort überzeugt. Bei Booming sind wir bestens aufgehoben!“

Ein USP von Booming sind muttersprachliche Kampagnen-Betreuer: „Mit ihnen können wir Unternehmen auch bei internationalen Kampagnen aus einer Hand betreuen, egal ob im SEM oder Affiliate Marketing. Über unsere Muttergesellschaft Direct Relation können wir darüberhinaus klassische Mediabuchungen, wie z.B. TV-Kampagnen, effizient mit Online Marketing verbinden“, erläutert Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Über Booming Online Marketing:

Die Booming GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist eine Tochter der Direct Relation GmbH und damit ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Booming bietet Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing und Web-Analytics und hilft Unternehmen durch ganzheitliche Kundenbetreuung ihre Effizienz im Internet zu steigern, Reichweiten zu maximieren und ihre Potenziale im Internet voll auszuschöpfen. Booming hat 17 Mitarbeiter (Stand: August 2007) und ist Partner von Unternehmen wie Google, Zanox, Trade Doubler, Yahoo und Affilinet.

Pressekontakt

Booming GmbH
Verena Theissen
Adelgundenstr. 7
80538 München
Tel. 0049-89-2000 452-54
Fax 0049-89-2000 452-99
E-Mail: verena.theissen@booming.de