



Pressemitteilung

München / Frankfurt, den 5. Juni 2008

Booming und twyn group gewinnen gemeinsam debitel-Pitch!

Team aus Performance- und Telekommunikationsspezialisten gewinnt Etat für alle Online-Kanäle der debitel group.

Einen großen Erfolg können in diesen Tagen die beiden Online-Performance-Marketing Agenturen, die Booming GmbH aus München und die twyn group Deutschland aus Frankfurt feiern: In einem Performance-Pitch konnten sich beide im Team gegen zwei weitere Agenturen durchsetzen.

Auftraggeber des Etats ist die debitel Gruppe, für die Booming / twyn group ab sofort die gesamten Online-Vertriebswege, u.a. durch Suchmaschinenmarketing und Displayadvertising vermarktet werden. Dazu gehören die Online-Shops debitel.de, talkline.de, dug.de, crash-tarife.de und weitere Domains. Die Muttergesellschaft der Booming, das Network Direct Relation wird für die Zusammenarbeit mit debitel group sein Know How für klassische Medien und Crossmediakampagnen beisteuern. Insbesondere TV-Kampagnen sind als flankierende Maßnahme zum Onlinemarketing geplant.

Booming übernimmt die Bereiche der Mediaplanung (Display und Search), die twyn group stellt die vertriebliche Steuerung aller Maßnahmen als auch die technische Basis (Tracking, Aderving, Retargeting etc.) und bringt darüber hinaus natürlich auch seine langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Mobilfunkverträgen in die Zusammenarbeit mit ein. Der primäre Fokus beider Unternehmen wird auf der Optimierung von Kampagnen und Leadstrecken liegen.

„Das Booming / twyn-Team hat in unseren Augen einen ganz fantastischen Job abgeliefert. Insbesondere unter Berücksichtigung der sehr speziellen Herausforderungen glauben wir, dass wir mit Booming / twyn group die perfekten Partner gefunden haben. Ich freue mich sehr auf die vor uns liegende Zeit: Wir werden in Zukunft in einer professionellen, erfolgshungrigen und zudem menschlich sehr angenehmen Atmosphäre

zusammenarbeiten“, erläutert Michael Pietsch, Leiter des Online Vertriebs von debitel, die Entscheidung für den Pitch-Gewinn der Booming / twyn group.

Vor allem konnte das professionelle crossmediale Gesamtkonzept beider Agenturen das Pitchteam der debitel group überzeugen.

Über die Booming GmbH:

Die Booming zählt zu der in München ansässigen Direct Relation Gruppe, die als Tochter des Georg von Holtzbrinck-Verlags als Fullservice-Kommunikationsdienstleister für die Bereiche Direkt- und Dialogmarketing, "Above-the-Line"-Marketing, Mediaplanung und -einkauf gegründet wurde.

Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Direkt- und Dialogmarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können.

Zu den Kunden zählen unter anderem immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, gameduell und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: www.booming.de / www.directrelation.de

Über die twyn group Deutschland GmbH:

Mit einem Team von mehr als 50 hoch spezialisierten Mitarbeitern gehört die twyn group zu den führenden Anbietern im Bereich Online-Performance-Marketing und Online-Promotions. Die twyn group ist seit mehr als 7 Jahren auf Online-Performance-Marketing spezialisiert und hat speziell dafür eine prozessorientierte Software entwickelt, die in der Lage ist, sämtliche im Rahmen von Kampagnen eingesetzte Werbemittel und Medien auf Ihre Performance hin zu messen und zu optimieren.

Vor allem branchenspezifisches Know-How für die Telekommunikationsbranche, die Automobilindustrie, Finanzdienstleister, den Handel (FMCG) sowie Non-Profit Organisationen zeichnet die twyn group aus. Zu den Kunden zählen bekannte Marken wie z.B. SEAT, Audi, Mazda, Wüstenrot, Generali, Raiffeisen, Spar, Hervis, Wrigley, Henkel, Greenpeace, uvw.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: www.twyn.de

Pressekontakte

Booming GmbH

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de

twyn group Deutschland GmbH

WEISS&KOHLEN

Stefan Weiss

Kaiser-Friedrich-Promenade 79

61348 Bad Homburg

Tel: 06172 / 85 87 66

Fax: 06172 / 95 11 52

Mobil: 0171 / 75 64 698

Mail: weiss@weiss-kohlen.de

Web: www.weiss-kohlen.de