

Pressemitteilung

München, den 14. August 2008

Booming unterstreicht Crossmedia-Kompetenz

Online-Marketing Agentur wird exklusiver Partner des BITKOM für Crossmedia-Marketing-Leitfaden

Die seit 2007 am Markt agierende Booming GmbH aus dem Hause des Holtzbrinck Verlags, konnte ihre Position als Experte für Online-Marketing in den letzten Monaten enorm stärken. Durch Pitch-Gewinne der dug AG, debitel AG sowie weiterer wichtiger Partner der Branche, etablierte sich die Booming zu einem bestehenden Player am wachsenden deutschen Online-Marketing-Markt. Dabei legt die unter dem Dach der Direct Relation Gruppe agierende Performance-Agentur Booming ihren speziellen Fokus auf die Entwicklung zukunftsorientierter Lösungen von SEM und SEO.

Gemeinsam mit BITKOM e.V. veröffentlicht Booming nun einen aufschlussreichen Leitfaden zum Thema Crossmedia-Marketing. In dieser elf Seiten umfassenden Publikation liefert Booming einen Einblick wie Crossmedia-Marketing optimaler Weise konzeptioniert und umgesetzt wird, so dass Marken gestärkt und Kampagnenreichweiten ausgebaut werden.

„Die Bedeutung eines crossmedialen Marketingauftritts wird von vielen Unternehmen immer noch unterschätzt. Um allerdings den Großteil der Medienkonsumenten effektiv zu erreichen, ist die systematische Planung eines vernetzten Werbeauftritts in den verschiedenen Medien absolut unumgänglich“, erklärt Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming GmbH.

Herausgeber des Leitfadens ist der Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM), der in Deutschland 1.200 Unternehmen der Branche vertritt.

„Wir freuen uns sehr, dass eine so bedeutende Institution wie der BITKOM uns mit der Verfassung dieses Fachtextes beauftragt hat. Die Veröffentlichung des Leitfadens unterstreicht

ein weiteres Mal die Position der Booming als wichtiger Experte für Marketingthemen“, kommentiert Schwabe weiter.

Unter folgender Adresse steht der Crossmedia Marketing-Leitfaden für Sie zur Verfügung:

www.booming.de

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming zählt zu der in München ansässigen Direct Relation Gruppe, die als Tochter der Holtzbrinck Digital GmbH als Fullservice-Kommunikationsdienstleister für die Bereiche Direkt- und Dialogmarketing, „Above-the-Line“-Marketing, Mediaplanung und -einkauf gegründet wurde.

Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Direkt- und Dialogmarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können.

Ihr Schwesterunternehmen, die E-Mail Marketing-Agentur mailandsale, ein Joint Venture mit rabbit eMarketing, ist auf die professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing innerhalb des Marketing-Mixes spezialisiert.

Zu den Kunden der Booming zählen unter anderem debitel, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de / www.directrelation.de / www.mailandsale.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de