

Presseinformation

München, den 11. Februar 2010

Booming verpflichtet Online-Marketing-Ass Helmut Eder Senior Strategy Consultant baut Bereich Social Media weiter aus

Booming verpflichtet einen weiteren Top-Strategen. Helmut Eder ist ab sofort als Senior Strategy Consultant bei der Münchner Online-Marketing-Agentur, die Teil des Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, für die Betreuung und Weiterentwicklung von Kundenprojekten verantwortlich. Außerdem soll er den Bereich Social Media deutlich ausbauen. Mit seiner jahrelangen Erfahrung wird Eder darüber hinaus einen wichtigen Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung der Beratungsqualität leisten.

Zuletzt war Helmut Eder Head of Strategie bei der MRM Worldwide GmbH, München, einer der führenden Agenturen für integrierte CRM-Lösungen und Digital Marketing in Deutschland. Für sie hatte er zuvor mehrere Jahre als Group Account Director gearbeitet. Eder verfügt über exzellentes Wissen in allen Disziplinen des Online-Marketings. In mehr als zwei Jahrzehnten sammelte er umfassende Erfahrungen im Dialogmarketing sowie in den Bereichen Display Advertising, Web 2.0, Social Media, Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Darüber hinaus hat Eder ausgeprägte strategische Fähigkeiten, die er bei der Betreuung von Großkunden mehrfach unter Beweis stellte.

„Dass wir Helmut Eder für unser Team gewinnen konnten, ist großartig. Er gehört zu den besten Strategen der Branche und wird uns helfen, unser gutes crossmediales Angebot weiter zu optimieren. Mit seiner Unterstützung werden wir die innovativsten

Themen des Online-Marktes erschließen und so die Performance sicherstellen, die unsere Kunden seit jeher gewohnt sind, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Umfang: ca. 1.600 Anschläge – Presseinformation zur freien Verwendung

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de