



Pressemitteilung

München, 08. Januar 2009

Holtzbrinck-Tochter Display Performance startet mit TV-Kampagne erfolgreich ins neue Jahr!

Während sich die zur Holtzbrinck Digital zählende Tochter the performance network GmbH bis dato primär auf die Bereiche des Digital Business konzentrierte, setzt die jüngste Ausgründung, die Display Performance GmbH, nun verstärkt auf das Medium TV.

Für den Kunden 123 Nahrungsmittel GmbH und deren Produkt „Essknete“, setzte die Display Performance bereits eine im August und September 2008 gestartete, sehr erfolgreiche TV-Kampagne auf NICK und Super RTL um. Ab sofort wird nun aufgrund des großen Erfolges ein zweiter Flight beim Kindersender „NICK“ starten. Das Budget für die geplante Kampagne liegt dabei im fünfstelligen Bereich.

Stefan Kaczmarek, Erfinder der Essknete und Gründer der 123 Nahrungsmittel GmbH erklärt: „Wir sind von dem großen Erfolg, den unsere gemeinsame TV-Kampagne mit sich gebracht hat, absolut begeistert. Die von Display Performance umgesetzte Kampagne war von Beginn an perfekt durchgeplant und hat in Bezug auf die vorgegebenen Zielwerte Markenaufbau und Response unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Wir sind daher sehr froh, uns für die Zusammenarbeit mit der Display Performance GmbH entschieden zu haben, und sehen mit großer Vorfreude der neuen TV-Kampagne entgegen.“

Johannes Mettler, Geschäftsführer the performance network GmbH, ergänzt: „Der Erfolg dieser von uns umgesetzten TV-Kampagne untermauert unsere Auffassung, auch mit kleineren Budgets große Wirkung beim Medium TV erzielen zu können. Wir konnten mit Hilfe dieser Kampagne sowohl die Imagewerte von 123 Nahrungsmittel stark nach oben bringen als auch den eigentlichen Produktabverkauf der Essknete deutlich steigern. Vor allem durch die langjährigen Tätigkeiten bei TV-Unternehmen und das dadurch erworbene Know-How von Andreas Schwabe und mir, wollen wir die Display Performance künftig verstärkt als ernstzunehmenden Player am TV-Kampagnen-Markt etablieren.“

Der 15-sekündiger, der in Eigenregie kreiert und produziert wurde, wird von Januar bis Ende März täglich auf NICK zu sehen sein.

Parallel zur TV-Kampagne sind im nächsten Jahr weitere Kampagnen in Europa mit Fokus auf die Kernmärkte Frankreich, Italien, Spanien und England geplant.

Zum Unternehmen the performance network:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing) und mailandsale (E-Mail-Marketing) entwickeln die derzeit 51 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei. Kunden von the performance network sind unter anderem debitel, die markt.gruppe, MyHammer, GameDuell, Parship und die Zürich Versicherung.

Die Display Performance GmbH, Tochter von the performance network, ist spezialisiert auf den Media-Einkauf im Segment On- und Offline-Displaymedien. Die Agentur bietet ihren Kunden neben einem eigenen Ad-Network zur kostengünstigen Reichweitensteigerung auf qualitativ hochwertigen Webseiten, professionellem Kampagnenmanagement, performancebasierten Angeboten in der Mediengattung Online und einer High-Tech-Adserver-Lösung auch Mediaplanung und -einkauf im TV. Damit ermöglicht die display performance GmbH eine vollständige 360-Grad-Display-Strategie aus einer Hand, nutzt cross-mediale Effekte optimal und macht diese ihren Kunden ausweisbar.

An der Spitze des Unternehmens stehen die Geschäftsführer von the performance network, Johannes Mettler und Andreas Schwabe.

Weitere Informationen zu den Unternehmen erhalten Sie auch unter: www.theperformancenetwork.de und www.displayperformance.de

Zum Unternehmen 123 Nahrungsmittel GmbH und Essknete:

Essknete ist ein Produkt des Familienunternehmens 123 Nahrungsmittel GmbH in Idstein und seit Ende 2007 im Handel erhältlich. Im Oktober letzten Jahres wurde sie als Nahrungsmittel-Innovation mit dem Taste-Award ausgezeichnet. Es handelt sich um eine Backmischung, die sowohl in rohem als auch in gebackenem Zustand gegessen werden kann.

Mittlerweile ist Essknete in ausgewählten Lebensmittelmärkten sowie über den Online-Shop www.essknete-laden.de erhältlich.

Nach einer Kooperation mit dem McDonald's® Junior Club ist im nächsten Jahr eine Ausweitung auf den europäischen Markt (Frankreich, UK, Spanien und Italien) angestrebt.

Stefan Kaczmarek ist Erfinder der Essknete und Gründer der 123 Nahrungsmittel GmbH

Er erhielt den Hessischen Gründerpreis 2008 in der Kategorie "Intelligente Geschäftsidee".

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 70

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de