

Pressemitteilung

München, den 7. April 2008

Markus Wolfbauer wird neuer Geschäftsführer bei der Holtzbrinck-Tochter Booming GmbH

Johannes Mettler übernimmt den Beiratsvorsitz und konzentriert sich auf die weitere Expansion der Muttergesellschaft Direct Relation GmbH

Nachdem die Online-Marketing Agentur Booming GmbH in den letzten Monaten mehrfach mit hochkarätigen Neuzugängen im "War for talents" punkten konnte, hat sie nun mit Markus Wolfbauer einen weiteren erfahrenen Branchenkenner für sich gewinnen können. Neben dem Gründer und Sprecher der Geschäftsführung, Andreas Schwabe, wird Markus Wolfbauer ab sofort das Amt des Geschäftsführers der Booming von Johannes Mettler übernehmen. Schwerpunkte von Wolfbauers Tätigkeit werden die Bereiche Business Development und der Ausbau des Neugeschäfts sein. Der Mitgründer Johannes Mettler wird sich künftig auf die weitere Expansion der Muttergesellschaft Direct Relation Group konzentrieren, die für das Jahr 2008 weitere Akquisitionen und Ausgründungen angekündigt hat.

Der Diplom-Betriebswirt Markus Wolfbauer (39) war von 2002 bis 2007 im Management bei der webmiles GmbH, einer Tochtergesellschaft der arvato services/ Bertelsmann AG tätig. Dort zeichnete er für das gesamte Key Account Management B2C und B2B aus Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich. Zuvor war er in unterschiedlichen Managementfunktionen für die Unternehmensberatung Egon Zehnder International, die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG und den Auskunftsdienstleister Telegate AG beschäftigt.

„Mit Markus Wolfbauer haben wir einen erfahrenen Manager für unsere strategisch wichtige Tochterfirma Booming GmbH, dem Nukleus unserer Performancestrategie, gewinnen können“, so der neue Beiratsvorsitzende Johannes Mettler. „Markus Wolfbauer ist ein

vertriebs- und beratungsstarker Managertyp der zusammen mit Andreas Schwabe das Unternehmen weiter ausbauen und die Organisation stärken wird.“

Die Booming GmbH bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung und Web-Analytics. Die Online-Marketing Agentur ist Partner von Unternehmen wie Google, Yahoo!, Zanox und Indextools und ist als Tochterunternehmen der Direct Relation einer der führenden Anbieter im Performancemarketing.

Die Direct Relation GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit den Schwerpunkten Off- und Online Dialogmarketing und Data Services.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.booming.de / www.directrelation.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de