

Pressemitteilung

München, 4. November 2008

Revolutionäres Werbemittel erobert den Online- Markt

Online-Marketing-Spezialist Booming meldet „Intelligentes Werbemittel“ zum Patent an. Es ermöglicht Performance-Optimierung durch individualisierte Ansprache.

Immer mehr Werbetreibende erkennen, wie wichtig die gesamte Kommunikationsstrecke mit den Konsumenten ist. Dabei geht es um mehrstufige individuelle Verkaufsprozesse – vom Erstkontakt mit einem Werbemittel bis hin zum Abschluss des Kaufvertrages. Die zur Holding **the performance network (tpn)** der Holtzbrinck Digital gehörende **Booming GmbH** präsentiert jetzt eine spektakuläre Neuentwicklung, die sich innerhalb kürzester Zeit am Markt als feste Größe unter den Online-Werbemitteln etablieren soll: Das intelligente Werbemittel!

Die clevere, zum Patent angemeldete Technologie identifiziert den User automatisch und stellt fest, ob es sich um einen Erstkontakt handelt und wenn nicht, ob und wie beim Erstkontakt geklickt wurde. In diesem Moment wird dann eines von mehreren möglichen Layouts ausgespielt – je nach vorher definierten Kriterien. Neben dem Layout können auch das Produkt und der Preis, bzw. Rabatte variiert werden. Dieses System funktioniert erstmals völlig adserverunabhängig und rein aus dem Werbemittel selbst heraus. Dies hat den entscheidenden Vorteil, dass es egal ist, über welchen Kanal die Werbemittel ausgeliefert werden. So wird eine deutlich breitere Streuung über verschiedene Netzwerke bis hin zu Affiliate-netzwerken und Google ermöglicht. Das Konzept funktioniert also auch dann, wenn der User auf verschiedenen, voneinander völlig unabhängigen Websites unterwegs ist.

Die Vorteile dieses ausgeklügelten Systems liegen dabei klar auf der Hand: Kampagnen können mehrstufig aufgebaut und exakt auf das Nutzerverhalten angesteuert werden. Damit werden die Conversions optimiert, ohne dass für den Werbenden zusätzliche Kosten anfallen.

„Mit dem intelligenten Werbemittel bieten wir unseren Werbekunden die Chance, Konsumenten im Rahmen von Bannerkampagnen ganz individuell anzusprechen und auf das Klickverhalten zu reagieren bzw. die Kampagnendramaturgie selbst zu steuern“, erläutert Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe das zum Patent angemeldete Werbetool. „Durch die stetige, eigenständige Optimierung des Werbebanners und der individuellen Verkaufsprozesse bieten wir unseren Kunden eine enorme Performancesteigerung, die in dieser Form bislang einzigartig ist. Online-Werbetreibenden werden so völlig neue Perspektiven in der Ansprache der Kunden eröffnet. Wir haben mit dem intelligenten Werbebanner wieder einmal enorme Innovationskraft für den Online-Werbemarkt bewiesen. Das Feedback bei ausgewählten Kunden, denen wir das intelligente Banner bereits präsentiert haben, war überwältigend. Wir sind uns daher sicher, dass künftig viele Marktteilnehmer unsere Entwicklung einsetzen werden“, ergänzt Andreas Schwabe.

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Die Mitarbeiter entwickeln die außerordentliche crossmediale Kompetenz der Booming stetig weiter, um für die Kunden innovative und erfolgreiche Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Web-Analytics) bieten zu können. „the performance network GmbH“ bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing) und mailandsale (EMail-Marketing), entwickeln die derzeit 45 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance.

Zu den Kunden zählen unter anderem debitel, talkline, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, motoso und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: www.booming.de / www.theperformancenetwork.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 70

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de