

Presseinformation

München, den 26. Januar 2010

Studie belegt Wirksamkeit von Booming-Crossmedia-Strategie Kombination Online und TV: Erfolg durch einzigartiges Tool „Track2Performance“

Die Münchner Online-Marketing-Agentur Booming, die Teil des Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, überzeugt durch Strategiekompetenz und innovative Lösungen. Dabei verfolgt das Unternehmen einen crossmedialen Ansatz, bei dem sämtliche Kanäle – Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Affiliate Marketing, Display- und TV-Werbung - erfasst und exakt aufeinander abgestimmt werden. Dadurch können die Effizienz des eingesetzten Budgets gewährleistet und der Kampagnenerfolg nachhaltig gesteigert werden.

Die Wirksamkeit dieser Strategie wurde jetzt wissenschaftlich belegt. Eine repräsentative Untersuchung zur Werbewirkung des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (DVDW) zeigt, dass die Kombination von TV-Werbung mit einer Suchwortkampagne (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) die ungestützte Markenbekanntheit von 49 Prozent auf 91 Prozent steigen lässt. „Die Studie bestätigt eindrucksvoll, was wir unseren Kunden schon seit jeher empfehlen: Die Kombination von TV-Kampagnen und Suchmaschinenmarketing bringt messbaren Erfolg und trägt somit dauerhaft zur Steigerung des Vertriebsergebnisses bei“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Booming-Kunden profitieren bei Marketing-Kampagnen doppelt. Neben dem Einsatz und der permanenten Optimierung sämtlicher Werbekanäle nutzt die Agentur aus

Münchens Haus der Performance mit „Track2Performance“ (t2p) ein Kampagnenanalysetool, dessen Leistungen weit über den üblichen Marktstandards liegen. Mit der eigens entwickelten Lösung sind die Spezialisten in der Lage, sämtliche Leistungsdaten in Echtzeit zu erfassen, zu kombinieren und zu vergleichen. So lässt sich exakt darstellen, wie sich das Suchverhalten der User während einer TV-Kampagne entwickelt und ob der Klick auf eine Search-Anzeige letztlich zur gewünschten Aktion (Lead, Sale) geführt hat. „Die Kombination von Online- und TV-Werbung führt zu einer deutlichen Steigerung der Suchanfragen im Internet. Mit t2p können wir alle Daten in einem System abbilden und so die Einflüsse der unterschiedlichen Kanäle auf die Performance messen, ohne uns auf Befragungen verlassen zu müssen. So optimieren wir sowohl die Online-Kampagnen als auch die TV-Planung“, erklärt Schwabe.

Durch die ständige Weiterentwicklung des Kampagnentools setzten die Experten von Booming Maßstäbe, die den Kundennutzen maximieren und einzigartige Möglichkeiten schaffen. Schon heute ist die Agentur in der Lage, die Ergebnisse einer TV-Kampagne auf den Spot genau auszuwerten und mit anderen Maßnahmen zu vergleichen. So werden Synergien genutzt, Kosten gesenkt und der Vertriebs Erfolg des Kunden maximiert.

Umfang: ca. 2.650 Anschläge – Pressemitteilung zur freien Verwendung

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelten Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, kreativen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de