



Pressemitteilung

München, 29. Oktober 2008

Tochter für den Performance-Mediaeinkauf: the performance network GmbH gründet die Agentur „Display Performance GmbH“

Unter dem Dach des Kommunikationsnetzwerks *the performance network GmbH* wird mit der Display Performance GmbH eine Agentur angesiedelt, die auf den Mediaeinkauf im Segment On- und Offline- Displaymedien spezialisiert ist. Die Leitung des neuen Münchner Unternehmens bilden die Geschäftsführer der *the performance network GmbH*, Johannes Mettler und Andreas Schwabe.

In der Display Performance wird künftig der Einkauf ergebnisorientierter TV- und onlinebasierter Display-Medialeistungen der Gruppe gebündelt. Ziel ist, den Kunden neben den Kanälen SEO, SEM, Affiliate- und E-Mail-Marketing auch performancebasierte Angebote in der Mediengattung Online, Display und TV anzubieten. So erhält der Kunde eine performancebasierte 360 Grad Media-Strategie aus einer Hand. Neben der Display Performance GmbH agieren mit der Online-Marketing-Agentur Booming, dem E-Mail-Marketing-Dienstleister mailandsale und der Direct Relation (Fullservice Direktmarketing) weitere Marken unter dem Dach der Holding der *the performance network GmbH*. Damit wächst die Unternehmensgruppe zu einem Fullservice Performance-Dienstleister, der die Off- und Online-Medien unter einem Dach bündelt und seinen Kunden mittels des von Booming entwickelten Kampagnentrackingsystems 'Track2Performance', vollkommene Transparenz über den kanalübergreifenden Media- und Mitteleinsatz bietet. Mit der neuen Holding-Struktur bietet die *the performance network GmbH* Kunden und Agenturen als einziges Netzwerk in Deutschland die gesamte Wertschöpfungskette der crossmedialen und performancebasiert abgerechneten Off- und Online-Media-Strategie an.

„Die Gründung der Display Performance GmbH ist ein weiterer wichtiger Meilenstein zur Komplettierung unseres Kommunikationsnetzwerkes, das schwerpunktmäßig

performancebasierte Media-Dienstleistungen anbietet“, kommentiert Johannes Mettler die neue Firmenausgründung. „Gerade in den aktuellen Krisenzeiten nimmt die Bedeutung von effizient und erfolgsabhängig platzierten Kampagnen weiter zu“, so Mettler weiter. „Die Messbarkeit des Kampagnenerfolgs, gepaart mit der erfolgsabhängigen Abrechnung für die Medien und die Agentur hat dafür gesorgt, dass wir sehr erfolgreich in einem professionellen Marktumfeld gewachsen sind.“

Zum Unternehmen the performance network GmbH:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Mit den Marken Booming (Online-Marketing), mailandsale (E-Mail-Marketing) und Direct Relation (Fullservice Dialogmarketing), entwickeln die derzeit 45 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen mit Performance Fokus.

Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei. Kunden von the performance network sind unter anderem debitel, die markt.gruppe, MyHammer, GameDuell, Klassik Radio und die Zürich Versicherung.

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH
Dr. Christoph Caesar
Bonner Str. 328
50968 Köln
Tel: 0221 / 34 80 38 32
Fax: 0221 / 34 80 38 70
Mobil: 0163 / 70 38 999
Mail: christoph.caesar@brunomedia.de
Web: www.brunomedia.de