

## Pressemeldung

---

**München, den 21. April 2008**

### **Überzeugung durch Perspektiven – Booming gewinnt weitere „Senior Professionals“**

Die Online Marketing Agentur Booming GmbH mit Sitz in München kann ihr Team um zwei neue „Senior Professionals“ erweitern: Georg Matzat (37) steigt als erfahrener Suchmaschinenoptimierungs (SEO)-Spezialist ein. Ekaterina Stäbler (28) wird ab sofort als Media-Managerin den Bereich Mediaeinkauf verstärken.

Georg Matzat, der als SEO-Manager bei Booming einsteigt, konnte sich bereits als Freelancer sowie als Online Sales Manager unter anderem bei ISTAF Berlin, VW und Amazon einen Namen in der Branche machen. Bis zuletzt war Matzat Geschäftsführer der Online Marketing-Agentur skuub media in Ismaning. Die dortigen Schwerpunkte lagen im Redesign und der Optimierung von Websites. Matzat wird nun bei der Booming gemeinsam mit Freddy Mikulla den Bereich SEO verantworten.

Die Diplom-Kauffrau Ekaterina Stäbler war bis zuletzt als Media- und Marketing-Managerin bei 3G Entertainment beschäftigt. Ihre dortigen Aufgabengebiete umfassten unter anderem Performance Analysen, Service Management, die Konzeption, Planung und Umsetzung von Werbemitteln im Bereich Print und TV, sowie das Media Management in Deutschland und Spanien.

Matzat wird an CTO Freddy Mikulla berichten, Stäbler ist den Geschäftsführern Andreas Schwabe und Markus Wolfbauer direkt unterstellt.

„Wir sind sehr stolz, im hart umkämpften Markt für neue Mitarbeiter zwei derartige Volltreffer landen zu können. Sie stellen beide eine große Verstärkung für die Booming dar“, freut sich der Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe über die beiden Neuzugänge. „Besonders

freut es uns, dass wir den bisher selbstständigen SEO-Profi Georg Matzat von unserer Strategie überzeugen und zu einer Festanstellung bewegen konnten.“, so Schwabe weiter.

*Die Booming GmbH bietet ihren Kunden Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung und Web-Analytics. Die Online-Marketing Agentur ist Partner von Unternehmen wie Google, Yahoo!, Zanox und Indextools und ist als Tochterunternehmen der Direct Relation einer der führenden Anbieter im Performancemarketing.*

*Die Direct Relation GmbH mit Sitz im Zentrum Münchens ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit den Schwerpunkten Off- und Online Dialogmarketing, Data Services, Mediaeinkauf und -planung.*

*Ihre Tochterfirma mailandsale GmbH bietet die professionelle und erfolgreiche Integration von E-Mail-Marketing im Marketing Mix an. Von der Strategieberatung über E-Mail/ Videomail-Kampagnen, Leadgenerierung, Newsletter Versandmanagement, Online Marktforschung bis hin zur E-Mail Adressvermarktung wird alles aus einer Hand geliefert, auch als Full-Service Dienstleister. Die mailandsale GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Direct Relation GmbH (Mehrheitsgesellschafter) und der rabbit eMarketing GmbH.*

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter

[www.booming.de](http://www.booming.de) / [www.directrelation.de](http://www.directrelation.de) / [www.mailandsale.de](http://www.mailandsale.de)

**Pressekontakt:**

BrunoMedia Communication

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 50

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: [christoph.caesar@brunomedia.de](mailto:christoph.caesar@brunomedia.de)

Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)