



displayperformance

Pressemitteilung

München, 29. Dezember 2008

display performance GmbH verstärkt Geschäftsleitung mit Display Profi Heiko Staab - Führungsspitze der Holtzbrinck-Tochter erhält kompetenten Zuwachs

Die neu gegründete display performance GmbH, Tochterunternehmen der Münchner the performance network GmbH, verstärkt ihr Geschäftsleitungsteam und nimmt mit Heiko Staab einen weiteren erfahrenen Display-Experten unter Vertrag. Staab steigt als Mitglied der Geschäftsleitung in die display performance ein und übernimmt des Weiteren die Leitung Media Einkauf und Publishersteuerung. In dieser Funktion verantwortet er insbesondere den Aufbau des firmeneigenen Ad-Networks, ist technischer Leiter und schließt die Rahmenvereinbarungen mit den Publishern.

Der 28-jährige gebürtige Schwabe Staab arbeitete nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der University Of Applied Sciences Aalen bereits als Sales & Publisher Manager bei der adconion-Vorgängergesellschaft EuroClick GmbH, für die er neben Mediaplanung und -einkauf insbesondere den strategischen Aufbau des europäischen Website-Portfolios führte und dieses sukzessive ausbaute. Im Juli 2006 wechselte Staab zur Trade-Doubler GmbH und übernahm die Position Team Leader Campaign Management & Media-buying. Dort leitete er unter anderem die strategische und technische Umsetzung sowie die Optimierung von Kampagnen und betreute Kunden und Werbeträger auf internationaler Ebene.

„Mit Heiko Staab haben wir einen absoluten Display Experten mit brillanten Fachkenntnissen für unser Unternehmen verpflichten können“, erklärt Johannes Mettler, der als Geschäftsführer die Geschicke der display performance GmbH leitet. „Wir freuen uns darauf, von Heiko Staabs ausgewiesener Führungsstärke und seinem ausgewiesenen Know how beim Einkauf von Display Werbeleistungen profitieren zu können. Durch die Rekrutierung komplettieren

wir das Online Marketing Spektrum der Muttergesellschaft und können so dem Kunden ein performancebasiertes 360 Grad Angebot offerieren.

Zum Unternehmen the performance network:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter den Marken Direct Relation (Fullservice-Dialogmarketing), Booming (Online-Marketing) und mailandsale (E-Mail-Marketing) entwickeln die derzeit 51 Mitarbeiter effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei. Kunden von the performance network sind unter anderem debitel, die markt.gruppe, MyHammer, GameDuell, Parship und die Zürich Versicherung.

Die display performance GmbH, Tochter von the performance network, ist spezialisiert auf den Media-Einkauf im Segment On- und Offline-Displaymedien. Die Agentur bietet ihren Kunden neben einem eigenen Ad-Network zur kostengünstigen Reichweitensteigerung auf qualitativ hochwertigen Webseiten, professionellem Kampagnenmanagement, performancebasierten Angeboten in der Mediengattung Online und einer High-Tech-Adserver-Lösung auch Mediaplanung und -einkauf im TV. Damit ermöglicht die display performance GmbH eine vollständige 360-Grad-Display-Strategie aus einer Hand, nutzt cross-mediale Effekte optimal und macht diese ihren Kunden ausweisbar.

An der Spitze des Unternehmens stehen die Geschäftsführer von the performance network, Johannes Mettler und Andreas Schwabe.

Weitere Informationen zu den Unternehmen erhalten Sie auch unter: www.theperformancenetwork.de und www.displayperformance.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH

Dr. Christoph Caesar

Bonner Str. 328

50968 Köln

Tel: 0221 / 34 80 38 32

Fax: 0221 / 34 80 38 70

Mobil: 0163 / 70 38 999

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de