

PRESSEINFORMATION

München, den 26. Oktober 2010

Booming gewinnt hochkarätige Software-Entwickler

Stefan Popp und Philipp Schuler – neue Möglichkeiten im digitalen Marketing

Booming verstärkt sein Entwickler-Team. Die Online-Marketing-Agentur, die Teil des Münchener Kommunikationsnetzwerkes the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, hat mit Stefan Popp und Philipp Schuler zwei ausgewiesene Softwareexperten gewinnen können. Sie werden unter anderem die hauseigene Trackingtechnologie „Track2Performance“ („T2P“) weiterentwickeln und mit neuen Features dafür sorgen, dass Kampagnen-Erfolge auch bei einer komplexen Crossmedia-Strategie über alle Kanäle exakt messbar sind und jederzeit optimiert werden können. Darüber hinaus arbeiten die Entwickler an Lösungen, mit denen für Unternehmen ganz neue Möglichkeiten des digitalen Marketings entstehen. Dadurch werden Kunden rund um die Uhr erreicht und zielgruppengenau mit Produktinformationen und Services versorgt – wo immer sie sich aufhalten.

Stefan Popp verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Konzeption und Entwicklung, die er unter anderem bei der Utopia AG erfolgreich einsetzte. Zudem war er mit der Datenbankentwicklung eines großen Fachverlages betraut. Philipp Schuler zeichnet sich durch jahrelange Projekterfahrung in der Informationstechnologie aus. Als selbstständiger IT-Berater entwickelte er passgenaue Lösungen für Kunden unterschiedlicher Branchen.

„Mit Stefan Popp und Philipp Schuler haben wir zwei weitere Spitzenkräfte an Bord. Sie verbinden fachliches Wissen, Strategiekompetenz und Kreativität. Dadurch können wir die Innovationskraft von Booming weiter ausbauen und unseren Kunden auch in Zukunft maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Dadurch steigt die Performance der Kampagne auf Dauer deutlich“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des digitalen Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen in den Bereichen Online- und Performancemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate-Marketing, Display Advertising, TV und Social Media). Durch den Einsatz modernster Technologie, die eigens entwickelte Tracking-Lösung „T2P“ und einen ganzheitlichen, strategischen Ansatz ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

Durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bietet die the performance network GmbH ihren Kunden eine umfassende Marketingstrategie aus einer Hand. Mit den Firmen Booming (Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Display Advertising und Web Analytics), mailandsale (E-Mail-Marketing) und display performance (Ad-Network) vereint das Kommunikationsnetzwerk im Haus der Performance Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de