

PRESSEINFORMATION

München, den 11. November 2010

Drei Nachwuchstalente wechseln in Münchens Haus der Performance

Booming vergrößert Team wegen guter Auftragslage

Durch „Training on the job“ den neuesten Trends auf der Spur

Die Fullservice-Agentur Booming wächst rasant. Mit Annabell Rosmus, Alice Fritzberg und Benedict Hoppe-Gagliardi heuern gleich drei Nachwuchstalente in Münchens Haus der Performance an. Damit reagiert das Unternehmen auf die stetig steigende Zahl an Kundenprojekten und ermöglicht eine individuelle Rundumbetreuung durch die Vernetzung von Spezialisten aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Der Onlinehandel boomt. Immer mehr Unternehmen nutzen das Internet, um Kundenbeziehungen anzubahnen, zu entwickeln und ihre Produkte und Dienstleistungen online zu vertreiben. Dabei werden die Kampagnen zunehmend komplexer. Eine Kombination aus Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate Marketing, Online- und TV-Werbung ermöglicht die individuelle Ansprache auf allen Kanälen und steigert den Erfolg nachhaltig. Voraussetzung dafür ist eine ganzheitliche Strategie, die von Experten aus allen Disziplinen des digitalen Marketings gemeinsam entwickelt und individuell abgestimmt wird.

Booming hat das frühzeitig erkannt. Die Agentur, die Teil des Münchner Kommunikationsnetzwerks the performance network (Holtzbrinck Digital) ist, kämpft seit jeher um die besten Nachwuchskräfte und qualifiziert sie in einem eigens entwickelten Förderprogramm ständig weiter. Gerade erst hat die Agentur mit Alice Fritzberg (Sales & Key Account Management), Annabell Rosmus (Affiliate Marketing) und Benedict Hoppe-Gagliardi (Display Advertising) drei neue Mit-

arbeiter eingestellt, die an der Konzeption und Umsetzung von Cross-Channel-Kampagnen arbeiten und durch ein „Training on the job“ zu Onlinemarketing-Experten ausgebildet werden. „Um unseren Kunden auch in Zukunft die neuesten Trends im digitalen Marketing präsentieren und in Performance-Kampagnen umsetzen zu können, entwickeln wir uns ständig weiter. Mit der Kreativität und Entschlossenheit junger Talente und der Weitsicht erfahrener Experten bildet Booming ein Kompetenzteam, das aus jeder Kampagne ein paar Prozent mehr rausholt. Das überzeugt neben langjährigen Partnern auch immer mehr Neukunden, die Wert auf Transparenz und Leistung legen, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Umfang: ca. 2.150 Anschläge

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist eine Fullservice-Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Online- und Performance-Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen und ganzheitliche Strategien in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Affiliate-Marketing, Display Advertising, TV und Social Media. Durch den Einsatz modernster Technologie und die eigens entwickelte Tracking-Lösung „T2P“ ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit Kanalübergreifend zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de