

PRESSEINFORMATION

München, den 17. Februar 2011

Booming erhält SEA- und SEO-Zertifikat des BVDW

Doppelte Auszeichnung bescheinigt Münchner Agentur höchste Qualität

Die Münchner Digital-Marketing-Agentur Booming (Holtzbrinck Digital) erfüllt sowohl bei der Suchmaschinenwerbung (SEA) als auch bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) höchste Ansprüche. Zu diesem Ergebnis kamen die Fachleute des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW), die den Fullservice-Dienstleister mit dem SEA- und dem SEO-Zertifikat gleich doppelt auszeichneten.

Mit dem Gütesiegel werden Unternehmen prämiert, deren Erfahrung und Arbeitsweise besonderen Anforderungen genügt. Dazu zählen neben der ausgewiesenen Beratungskompetenz spezialisierter Mitarbeiter auch die Kundenzufriedenheit und das Engagement am Markt. Wer vom BVDW zertifiziert werden möchte, muss zudem strenge Qualitätsvorschriften bei der Umsetzung von Kampagnen einhalten und über ein leistungsstarkes Tracking-Tool verfügen. Dadurch ist gewährleistet, dass sämtliche Maßnahmen mit Methodenkompetenz entwickelt werden und für den Kunden jederzeit volle Transparenz über Inhalte und Ergebnisse besteht. Deshalb werden die Zertifikate ausschließlich an spezialisierte Agenturen vergeben.

Dass Booming in diesem Jahr beide Auszeichnungen führen darf, ist für CEO Andreas Schwabe auch das Ergebnis des besonderen Ansatzes, der Technologiekompetenz und fachliche Qualifikation verbindet. „Wir verstehen unter Crossmedia nicht ausschließlich die kanalübergreifende Kampagnenplanung. Entscheidend ist vielmehr die intelligente Vernetzung von Top-Spezialisten aus allen Bereichen des digitalen Marketings. Dadurch stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter sämtliche Entwicklungen auf ihrem Gebiet kennen und mit ihrem Wissen kreative, performance-starke Lösungen entwickeln. Durch die enge Zusammenarbeit bei der Strategieentwick-

lung und Umsetzung können wir Synergien nutzen und für unsere Kunden das Maximale aus einer Kampagne herausholen. Wir freuen uns besonders über die Zertifizierungen, weil sie auch klar die Leistungsfähigkeit unserer inhouse entwickelten Trackinglösung t2p dokumentieren.“

Umfang: ca. 1.945 Anschläge

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist eine Fullservice-Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Online- und Performance-Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen und ganzheitliche Strategien in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Affiliate Marketing, Display Advertising, TV und Social Media. Durch den Einsatz modernster Technologie und die eigens entwickelte Tracking-Lösung „T2P“ ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit kanalübergreifend zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren. Booming ist ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de