

## Pressemitteilung

---

München, den 03. August 2009

### **Booming realisiert erste Search-Kampagne für Schlecker**

**Europas größte Drogerie testet erfolgreich neuen Online-Vertriebskanal /  
Strategiekompetenz und Beratungsqualität geben den Ausschlag**

Europas größtes Drogerieunternehmen, Schlecker, erschließt einen neuen Vertriebsweg im Internet. Die Münchner Agentur Booming, die Teil des Kommunikationsnetzwerkes the performance network (tpn) ist, soll mit einer umfassenden Suchmaschinenmarketing-Strategie dazu beitragen, Interessenten gezielt anzusprechen und den Absatz weiter zu steigern. Neben dem bereits etablierten Onlineangebot Schlecker Home Shopping trägt der Discounter damit der wachsenden Bedeutung des Internets Rechnung und setzt verstärkt auf messbare Ergebnisse.

„Booming hat uns mit seiner Vertriebsstärke, einem Team von erfahrenen Spezialisten und dem innovativen Gesamtkonzept überzeugt“, sagt der Direktor von Schlecker Home Shopping, Marcus Willbold. Der Holtzbrinck-Werbedienstleister machte sich bei der Konzeption die große Sortimentsbreite des Ehinger Unternehmens zunutze. „Die Produktvielfalt von Schlecker ist geradezu prädestiniert dafür, saisonal abgestimmte Themenschwerpunkte zu setzen und dem Kunden so das ganze Jahr über attraktive Angebote zu präsentieren. Die Ergebnisse zeigen, dass wir durch diese Strategie und die ständige Optimierung der Kampagne eine deutliche Steigerung des Vertriebsergebnisses erzielen und zudem den bestmöglichen Einsatz der Mittel gewährleisten“, sagt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Neben dem steigenden Abverkauf über das Suchmaschinenmarketing lobt Home-Shopping-Direktor Willbold vor allem die Beratungskompetenz im Haus der

Performance. „Die Kreativität bei der Konzeption der Kampagne, und die ganzheitliche Betreuung haben uns voll überzeugt. Booming hat es geschafft, die Search-Maßnahmen strategisch in den bestehenden Marketing-Mix zu integrieren und dabei stets unser umfassendes Sortiment ansprechend und zielgruppengerecht zu präsentieren. Das macht die Münchener zu einem starken, verlässlichen Partner im Wachstumsmarkt Internet.“

### **Umfang: ca. 1875 Zeichen – Pressemitteilung zur freien Verwendung**

#### Zum Unternehmen Booming GmbH:

*Booming gehört zur in München ansässigen the performance network GmbH (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Socialmedia-Consulting und Web-Analytics). Zu den Kunden der Booming zählen unter anderem parship, debitel,cewe, immowelt.de, TeamBank, sport1 und Paramount Home Entertainment.*

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.booming.de](http://www.booming.de)

#### Zum Unternehmen the performance network:

*Die the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E- und White Mail Marketing) und display performance (Display- und TV-Werbung). Die derzeit 60 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei.*

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.theperformancenetwork.de](http://www.theperformancenetwork.de)

### Zum Unternehmen Schlecker

SCHLECKER gehört zu den 25 größten Handelsunternehmen in Europa. Allein in Deutschland hat der Discounter ein Verkaufstellennetz von mehr als 10.650 Drogeriemärkten aufgebaut. Mehr als 3.500 weitere Märkte wurden bisher im übrigen Europa eröffnet, mehr als 55.000 Mitarbeiter sind bei SCHLECKER beschäftigt. Damit ist SCHLECKER die größte Drogeriemarktkette in Europa und unangefochtener Marktführer in Deutschland. Das schwäbische Unternehmen mit Sitz in Ehingen/Donau ist in 13 Ländern in Europa am Markt präsent und setzt seine konsequente Expansionspolitik fort.

Das Sortiment des SCHLECKER-Markts geht über das eines reinen Drogeriemarkts hinaus. Zudem bietet SCHLECKER den Kundinnen und Kunden immer mehr Services an. Im Versandhandel, über die Kooperation mit der Versandapotheke Vitalsana im Arzneimittelbereich und über das Großkundengeschäft hat sich SCHLECKER bereits frühzeitig zukunftsweisende strategische Wachstumsmärkte erschlossen.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.schlecker.com](http://www.schlecker.com)

### **Pressekontakt Booming:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@booming.de](mailto:presse@booming.de)