

Pressemitteilung

München, den 26. Februar 2009

Booming gewinnt Etat von stylefruits.de

Online-Marketing-Agentur generiert ausgefeilte Sonderlösung für das Mode-Portal

Die Booming GmbH, ein Tochterunternehmen von the performance network München, gewinnt mit dem Social Shopping Guide stylefruits.de einen weiteren Kunden.

Ab sofort zeichnet die Online-Marketing-Agentur für das Suchmaschinenmarketing (SEM) des Mode-Portals verantwortlich. Um ganzheitlich die Performance der Kampagnen steuern zu können, hat Booming für stylefruits.de das hauseigene Kampagnentracking „track2performance“ um eine ausgefeilte Sonderlösung für Affiliatelinks erweitert: Für die Integration von T2P auf der Publisherseite mussten die bereits bestehenden Merchant-Schnittstellen zu den Affiliatenetzwerken angepasst werden. Dadurch ist Booming in der Lage, dank SubID Trackings auch den Erfolg von Affiliatekampagnen auf der Seite der Publisher zu messen, ohne direkt auf diesen Seiten implementiert zu werden. Das bietet volle Transparenz bezogen auf den ROI von SEM Kampagnen in Bezug auf Affiliateprovisionen.

Das Unternehmen stylefruits.de mit Sitz in München bietet auf seiner Social Shopping Plattform den Userinnen die Möglichkeit, aus einer großen Auswahl von Kleidungsstücken und Accessoires auszuwählen und damit individuelle Outfits zusammenzustellen. Das Mode-Portal stylefruits.de ist an eine Vielzahl von Online-Mode-Shops angebunden, so dass die Kunden die Artikel ihrer Wahl sofort direkt bestellen können. Das von Booming konzipierte Kampagnen-Tracking-System T2P hilft dabei, die Wege der Portal-Besucher zu erkennen, um so feststellen zu können, wodurch letztlich der Kauf des Website-Besuchers ausgelöst wurde.

„Booming hat sich als besonders flexibel erwiesen und bietet eine extra auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene Lösung, um Affiliate-Wege zu beschreiben“, begründet Ingo Heinrich, Geschäftsführer von stylefruits.de, die Entscheidung für Booming. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem Team aus zahlreichen Online- und Analytics-Experten stylefruits.de überzeugen konnten“, erklärt Andreas Schwabe, Geschäftsführer der Booming GmbH, und ist überzeugt: „Mit unserem durchgängigen Kampagnentracking T2P können wir unserem Kunden größtmögliche Transparenz über die Wege der Portal-User bieten und damit den wirtschaftlichen Erfolg der Kampagnen optimieren.“

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Booming gehört zum in München ansässigen the performance network (Holtzbrinck Digital). Das Unternehmen beschäftigt Spezialisten aus allen Disziplinen des Onlinemarketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen speziell in den Bereichen Performance- und Onlinemarketing (Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Online-Mediaplanung, Socialmedia-Consulting und Web-Analytics). Zu den Kunden der Booming zählen unter anderem parship, debitel, immowelt.de, stellenanzeigen.de, markt.de, sport1 und Paramount Home Entertainment.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Zum Unternehmen the performance network:

the performance network GmbH, ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital, bündelt Kompetenzen durch die Vernetzung innovativer Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Unter dem Dach der Holding the performance network agieren die Firmen Booming (SEO, SEM; Affiliate; Web Analytics) mailandsale (E- und White Mail Marketing) und display performance (Display und TV). Die derzeit 56 Mitarbeiter entwickeln effiziente Komplettlösungen – stets mit dem Fokus auf Performance. Jedes Tochterunternehmen besitzt hierbei eine spezialisierte Funktion innerhalb dieses Leistungsportfolios und trägt somit maßgeblich zur Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte bei.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.the-performance-network.com

Zum Unternehmen stylefruits GmbH

Die stylefruits GmbH wurde Ende 2008 von Ingo Heinrich, Michael Vietze und Matthias Ziegler in München gegründet. Mit seinem Angebot bedient stylefruits.de einen wachsenden Trend im Bereich Online-Shopping. stylefruits.de ist innovative Shopping-Community, Shopping Guide und Online-Shop in Einem. Die Kunden profitieren von der breiten Auswahl, die durch die Shop-Bündelung entsteht und für Shop-Betreiber stellt stylefruits.de einen attraktiven Vertriebskanal dar.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.stylefruits.de

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de

Pressekontakt stylefruits.de:

element c GmbH

Christoph Hausel

Aberlestr. 18

81371 München

Te.: 089/72013 720

Mail: c.hausel@elementc.de