

## **PRESSEINFORMATION**

**München, den 28. Februar 2011**

### **Booming macht Betrug bei Suchmaschinenwerbung unmöglich Marketing-Experten entwickeln gemeinsam mit Xamine innovative Technologie**

**Die Münchner Digital-Marketing-Agentur Booming (Holtzbrinck Digital) hat gemeinsam mit Xamine, dem europaweit führenden Marktforschungsunternehmen für Suchmaschinen- und Online-Marketing, eine Technologie entwickelt, mit der die Sicherheit bei der Suchmaschinenwerbung deutlich erhöht wird. Das neuartige Verfahren „Ad IFF“ verhindert das so genannte AdHijacking – das Umleiten von AdWords-Anzeigen eines Unternehmens auf eine fremde URL. Damit wird sichergestellt, dass betrügerische Affiliates keine Provisionen für Conversions erhalten, die nicht über ihre Internetseite zustande gekommen sind.**

„Ad Detection and Identification of Friend and Foe“ (Ad IFF) heißt das Verfahren, das neue Maßstäbe bei der Suchmaschinenwerbung setzt. Mittels einer digitalen Signatur ist es möglich, eine bezahlte Suchwortanzeige (SEA) dem Werbekunden zweifelsfrei zuzuordnen. Durch den automatischen Datenabgleich kann die Tracking-URL der Originalanzeige sofort von der URL einer kopierten Seite unterschieden werden. Dadurch wird die unbemerkte, illegale Weiterleitung verhindert, und erheblicher wirtschaftlicher Schaden abgewendet.

Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe sieht in der Neuentwicklung einen Beleg für die Innovationskraft der Holtzbrinck-Tochter. „Durch unsere Technologiekompetenz und die Erfahrung bei der Entwicklung von Trackinglösungen konnten wir gemeinsam mit Xamine ein



Signaturverfahren entwickeln, das Hijacking unmöglich macht. Für unsere Kunden bedeutet das eine völlig neue Sicherheitsstufe bei der Suchmaschinenwerbung. Damit haben wir die hohe Qualität, die der Bundesverband Digitale Wirtschaft jüngst mit dem SEA-Zertifikat gewürdigt hat, weiter verbessert.“

In der dreimonatigen Einführungsphase ist Booming exklusiver Agenturpartner von Xamine. Danach soll das innovative Produkt auch anderen SEO- und SEM-Dienstleistern zur Verfügung stehen. „Mit Xamine haben wir einen verlässlichen Partner, mit dem wir das Sicherheits-Tool entwickelt haben. Nun werden wir gemeinsam die erfolgreiche Vermarktung von AD IFF starten“, sagt Schwabe.

*Umfang: ca. 2.100 Anschläge*

#### Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist eine Fullservice-Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Online- und Performance-Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen und ganzheitliche Strategien in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Affiliate Marketing, Display Advertising, TV und Social Media. Durch den Einsatz modernster Technologie und die eigens entwickelte Tracking-Lösung „t2p“ ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit kanalübergreifend zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren. Booming ist ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.booming.de](http://www.booming.de)

#### **Pressekontakt Booming:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-01

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@booming.de](mailto:presse@booming.de)