

PRESSEINFORMATION

München, den 22. November 2010

Booming gewinnt Affiliate-Etat von Kabel Deutschland

Münchener Online-Marketing-Experten überzeugen durch messbaren Erfolg

Booming, ein Unternehmen von Holtzbrinck Digital, hat einen weiteren wichtigen Kunden gewonnen. Die Münchener Digital-Marketing-Agentur zeichnet ab sofort für das Affiliate Marketing von Kabel Deutschland, Unterföhring, verantwortlich. Eine im engen operativen Austausch entwickelte Kampagnenstrategie hilft dabei, Kunden im stark umworbene Telekommunikationsmarkt online zu gewinnen. Damit möchte Booming dazu beitragen, den Absatz in den Produktbereichen Fernsehen, Internet und Telefon zu steigern.

Dabei setzt Booming auf hohe Effizienz. „Durch die jahrelange Erfahrung unserer Experten und modernste Technologie sind wir in der Lage, die Leistungswerte sämtlicher unserer Maßnahmen zu erfassen und durchgängig zu optimieren. So ist es möglich, den Kanal Affiliate Marketing effektiv auszubauen, potenzielle Kunden im Internet erfolgsabhängig zu erreichen und den immer bedeutenderen Online-Vertriebsweg dauerhaft zu stärken“, erklärt Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Der Ansatz, Kampagnen in enger Kooperation umzusetzen und zu optimieren, überzeugt. „Wir freuen uns, dass wir mit Booming einen Partner gefunden haben, mit dem wir unsere neue Strategie beim Affiliate Marketing erfolgreich umsetzen konnten. Innerhalb weniger Monate haben wir die Kampagnenziele übertroffen. Die hohe Qualität im Affiliate Marketing unterstützt die gesamte Leistungsfähigkeit des Online-Bereichs“, sagt Stefan Schüle, Senior Online Marketing Manager bei Kabel Deutschland.

Umfang: ca. 1.500 Anschläge

Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist eine Fullservice-Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Online- und Performance-Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen und ganzheitliche Strategien in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Affiliate-Marketing, Display Advertising, TV und Social Media. Durch den Einsatz modernster Technologie und die eigens entwickelte Tracking-Lösung „T2P“ ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit Kanalübergreifend zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren. Booming ist ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.booming.de

Über Kabel Deutschland

Als größter deutscher Kabelnetzbetreiber bietet Kabel Deutschland (KD) seinen Kunden digitales und hochauflösendes (HDTV) sowie analoges Fernsehen, Bezahlfernsehangebote, Breitband-Internet (bis zu 100 Mbit/s) und Telefonie über das TV-Kabel sowie über einen Partner Mobilfunk-Dienste an. Das im MDax notierte Unternehmen betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern in Deutschland und versorgt rund 8,9 Millionen angeschlossene Haushalte. KD bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Zum Ende des Geschäftsjahres 2009/2010 beschäftigte Kabel Deutschland rund 2.600 Mitarbeiter. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Umsatz von rund 1.502 Mio. Euro, das bereinigte EBITDA lag bei 659 Mio. Euro (Stand 31. März 2010).

Pressekontakt Booming:

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: presse@booming.de