

## **PRESSEINFORMATION**

---

**München, den 20. Januar 2011**

### **Booming verstärkt Kreativ-Abteilung mit Marcus Brown**

**Der 39-Jährige leitet den Bereich Social Media / Beziehung zur Marke stärken**

**Marcus Brown wird Leiter Social Media bei der Münchner Digital-Marketing-Agentur Booming (Holtzbrinck Digital). Ab dem 1. Januar 2011 verstärkt der 39-Jährige die Kreativabteilung im Haus der Performance und zeichnet für die Entwicklung innovativer Lösungen der integrierten Markenkommunikation verantwortlich.**

Mit seinem transmedialen Projekt „I walk for Dr. Peter Figge“ – einem digitalen Road Movie, das sowohl offline als auch online stattfand – sorgte Marcus Brown 2010 für internationales Aufsehen. Die Geschichte, die mit Film, Text, Live Shows, Interaktion, Audio, Improvisation und Fotografie und geografischen Markierungen inszeniert wird, soll zeigen, was passiert, wenn bisherige Online-Charaktere sich plötzlich mitten in der bitteren Realität des Alltags befinden. Und sie offenbart, mit welcher Raffinesse Brown den digitalen Raum mit der Lebenswelt abseits des Internets verknüpft.

Mit eben dieser Verbindung aus Interaktion, Spaß und einem klar definierten Ziel beschreitet Booming neue Wege des digitalen Marketings. Die Münchner zeigen, dass Social Media längst mehr ist als die klassische Facebook-Gruppe. Sie setzen bei der Kampagnenplanung auf den „Mitmach-Effekt“ und behalten die Performance stets im Blick. „Um dauerhaft erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Kunden langfristig an die Marke binden. Deshalb wird es immer wichtiger, den Konsumenten einzubeziehen. Dazu braucht es kreatives Denken, eine außergewöhnliche Idee und die Fähigkeit, die Social-Media-Kampagne exakt in eine Crossmedia-Strategie einzubetten. So erreichen wir für unsere Kunden den maximalen Erfolg“, erklärt Marcus Brown.



Für Booming-Geschäftsführer Andreas Schwabe ist die Verpflichtung von Marcus Brown ein weiterer Schritt, um die gute Position im hart umkämpften Online-Markt weiter zu verbessern. „Wir sind froh, dass wir mit Marcus einen hochkarätigen Experten mit internationaler Erfahrung gewinnen konnten. Er wird dazu beitragen, dass unsere Kunden neben der gewohnten Performance künftig auch in Punkto Kreativität immer einen Schritt voraus sein werden.“

*Umfang: ca. 2.100 Anschläge*

#### Zum Unternehmen Booming GmbH:

Die Booming GmbH ist eine Fullservice-Agentur für digitales Marketing. Das Unternehmen beschäftigt internationale Spezialisten aus allen Disziplinen des Online- und Performance-Marketings. Sie entwickeln für ihre Kunden innovative Lösungen und ganzheitliche Strategien in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Affiliate-Marketing, Display Advertising, TV und Social Media. Durch den Einsatz modernster Technologie und die eigens entwickelte Tracking-Lösung „T2P“ ist Booming in der Lage, Kampagnen in Echtzeit kanalübergreifend zu optimieren, Synergien zu nutzen und die Effizienz der eingesetzten Mittel zu maximieren. Booming ist ein Unternehmen der Holtzbrinck Digital GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

[www.booming.de](http://www.booming.de)

#### **Pressekontakt Booming:**

Tanja Kalinowski

Adelgundenstraße 7

80538 München

Tel: 089/2000 452-0

Fax: 089/2000 452-99

Mail: [presse@booming.de](mailto:presse@booming.de)