



BOOMING

Digitales Marketing

Seit Anfang 2007 unterstützt Booming Unternehmen, die das Internet als wesentlichen Kommunikations- und Distributionskanal nutzen, um ihre Ziele zu erreichen. Strategisch, operativ, kanalübergreifend. Booming verfügt "in-house" über alle wichtigen digitalen Disziplinen: Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media Consulting, TV und Mobile. Zu den Kunden der Booming GmbH zählen u.a. Hochschule St. Gallen, Kabel Deutschland, easyCredit, Hellweg.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Trainee Display Advertising (m/w)

Ihre Perspektiven

- In 12 Monaten lernen Sie das Geschäft des **Display Advertising** (bildbasierte Online-Werbeformen) intensiv mit allen Facetten kennen
- Sie durchlaufen interessante Stationen wie Medien- und Zielgruppenanalyse, Erarbeitung integrierter Kommunikationskonzepte für unsere nationalen und internationalen Kunden, technische Anbindung und Optimierung von Kampagnen
- Ziel Ihres Traineeprogrammes ist eine Übernahme in ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis mit exzellenten Perspektiven für Ihre berufliche Weiterentwicklung

Ihre Kompetenzen

- Sie haben ein Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften, ein generalistisches Studium mit wirtschaftlichem Verständnis oder haben eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen
- Idealerweise konnten Sie schon erste Erfahrungen im Bereich Online sammeln z.B. durch eigene Websites, Blogs oder sogar schon im Online Marketing
- Ihr Deutsch ist fließend und Englisch verhandlungssicher, weitere Sprachen sind vom Vorteil
- Sie sind wissbegierig, aufgeschlossen, kreativ und analytisch begabt
- Es macht Ihnen Spaß, Kunden zu überzeugen. Dafür bringen Sie kommunikative Stärke und Zielstrebigkeit mit und zeigen eine hohe Eigeninitiative
- Sie verlieren auch in hektischen Zeiten weder Ihren Kopf noch Ihren Humor

Unser Büro liegt im Herzen Münchens nahe der Maximilianstraße. Wir bieten Ihnen die Chance, in einem offenen, leistungsorientierten Klima und in einem jungen, internationalen und interdisziplinären Team Ihr persönliches Erfahrungs- und Kompetenzportfolio zu erweitern und einen Beitrag für das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu leisten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Einstiegstermin per Email an ekaterina.staebler@booming.de. Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Frau Ekaterina Stäbler gerne unter 089 200045-257 zur Verfügung.

München, den 31.08.2011

